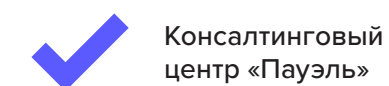


# communicator

//// CRM Reinvented



Консалтинговый  
центр «Пауэль»



ФОНД  
РАДАР



Соединение

ZEROSTATE<sup>•</sup>

# Суть

**Основа — диагностический инструмент Разрешалка.**

Распределение по уровням

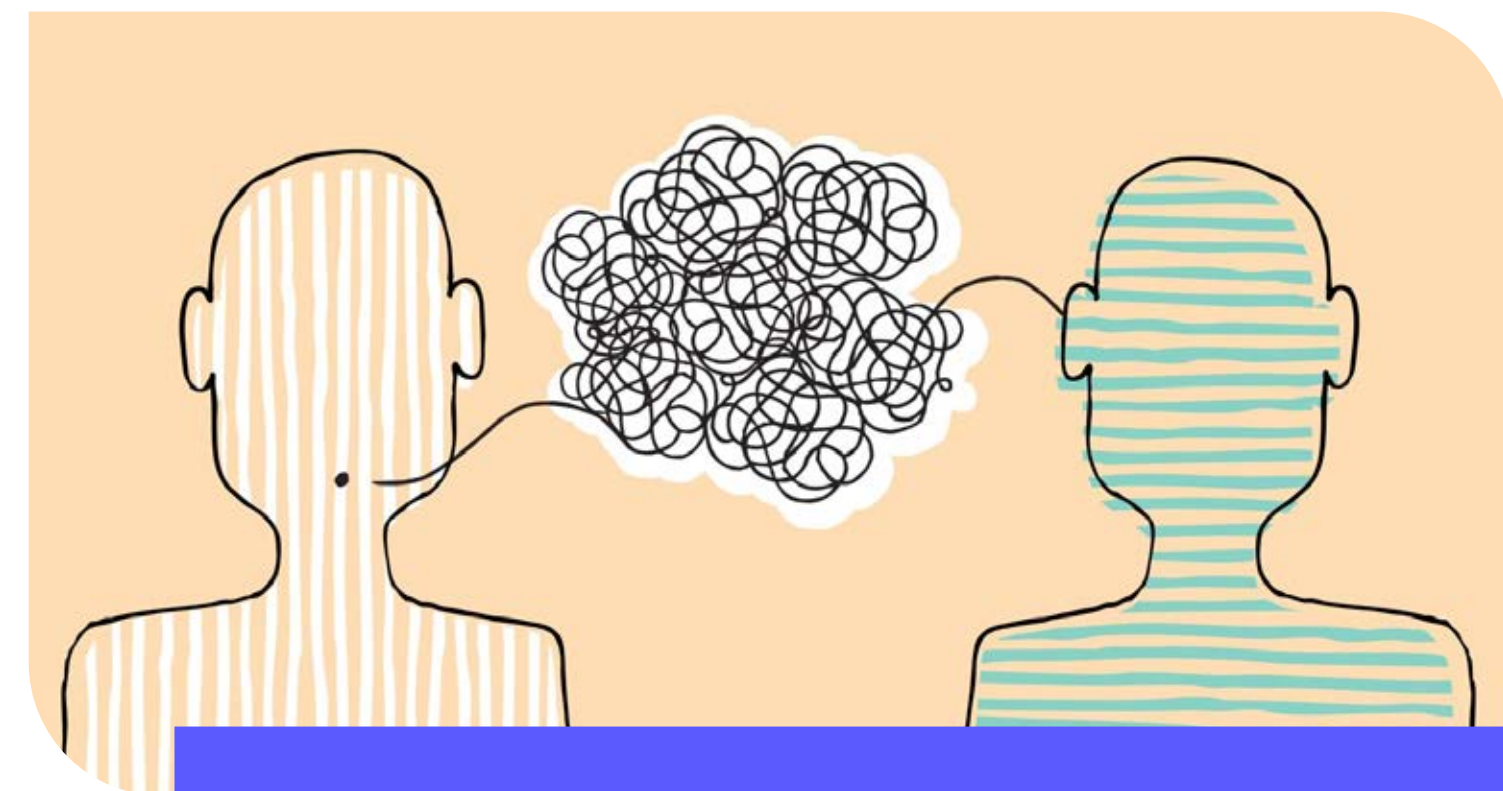
Самая выгодная работа наверху и собственником

Одновременно! четыре слоя продуктов и услуг

Роли и подход к разным уровням клиентам  
у всех сотрудников тоже разный!

Области применения

**Ясность и МАКСИМАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ**



Согласно Юнгу, самый тягчайший грех — нежелание достигнуть осознания, хотя такая возможность есть

# Как это работает?

— Отлично!

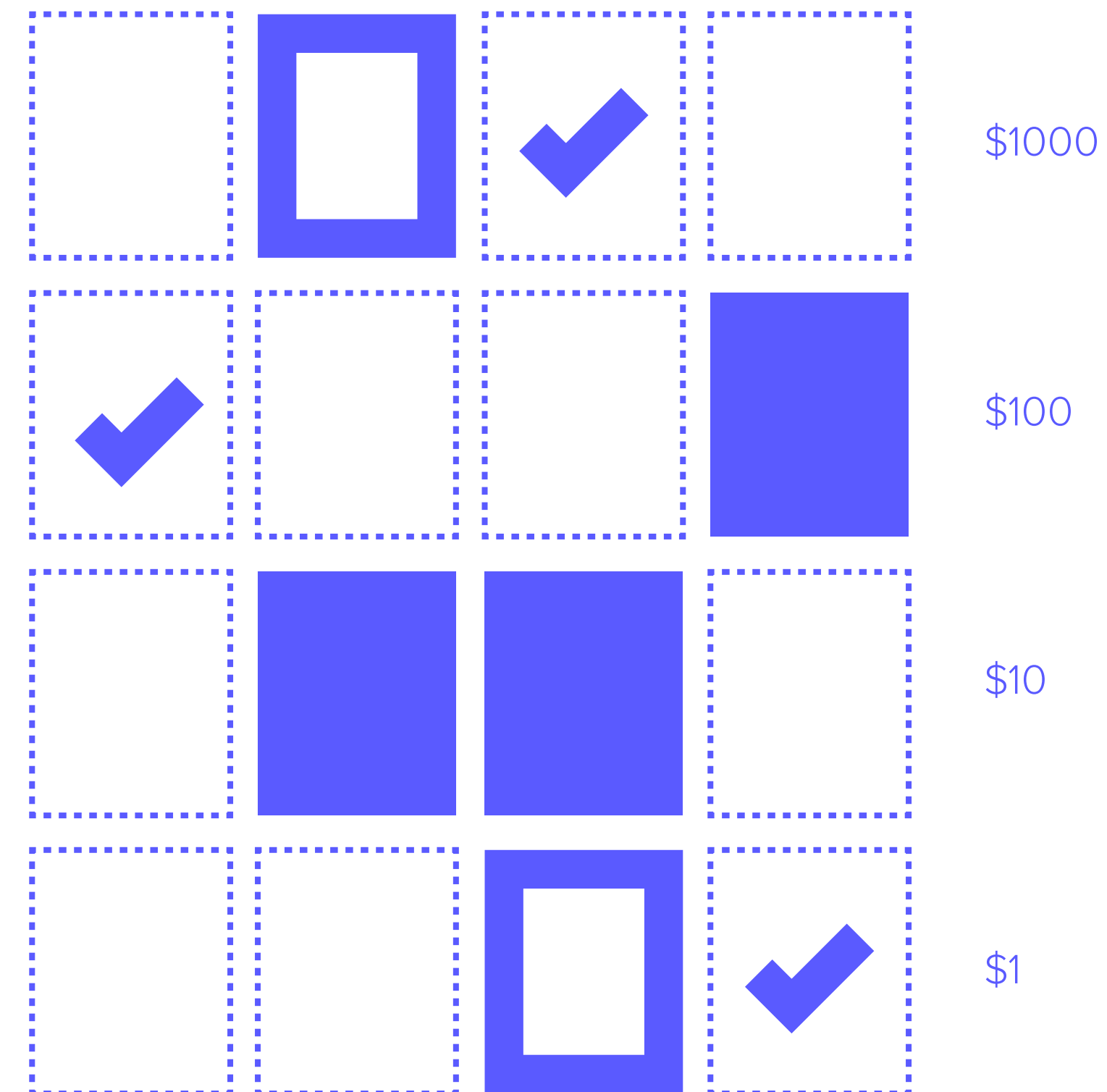
## 1. Разовые шаги

- Заполнение Разрешалки
- Добавление сотрудников и распределение ролей

## 2. Регулярные шаги

- Добавление клиента компании

**ВСЁ!** Дальше каждый сотрудник получает весь возможный список его связей, мыслей и действий с каждым клиентов компании.



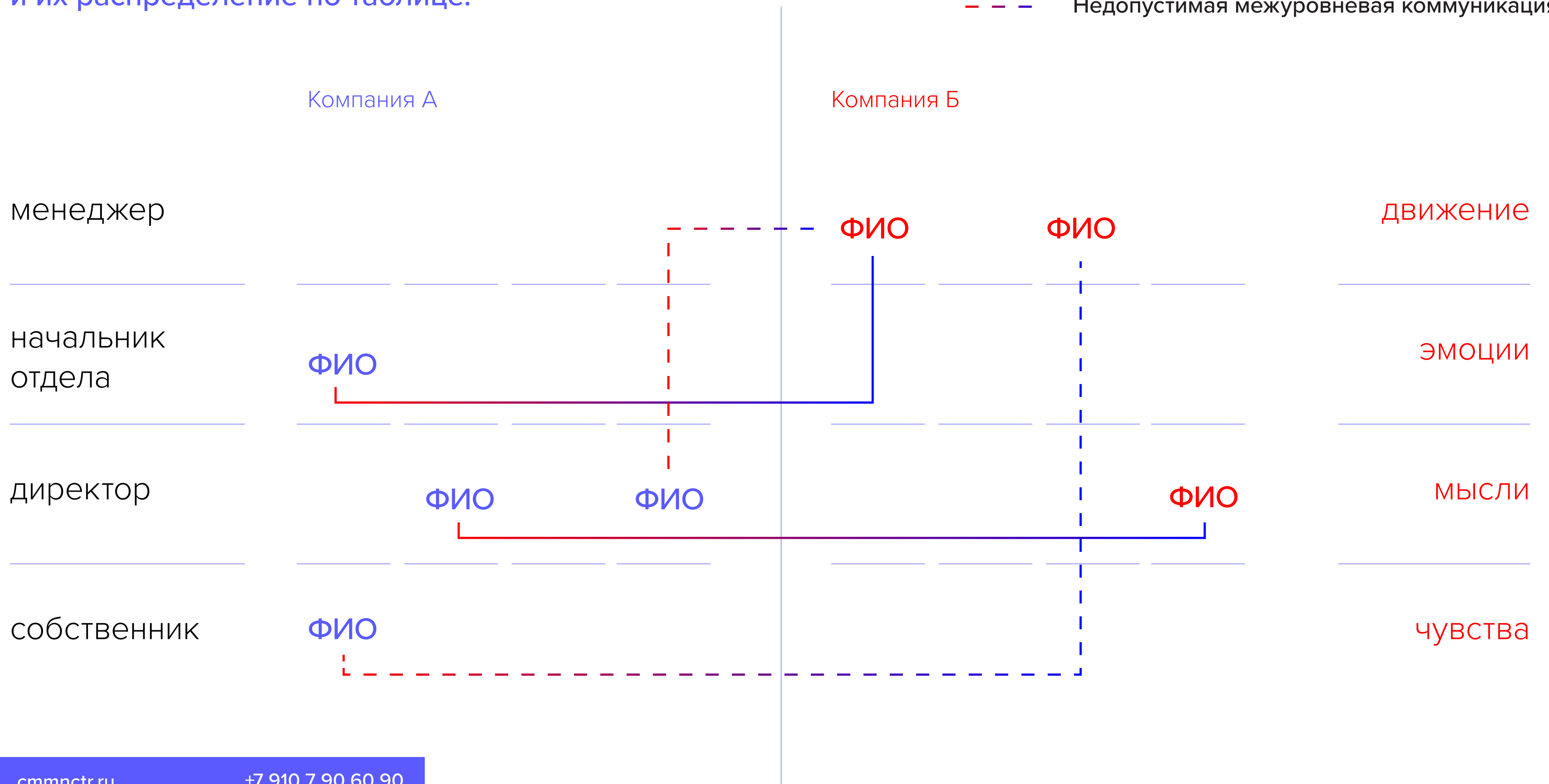
## Заполнение разрешалки

Работа с и для собственника и топ-менеджмента.  
Ячейки таблицы заполняются текстом.

	Продукт	Бренд	Услуга	Персонал
Физический	счастье	фонд радар	диагностика поиск себя самореализация	паша
Социальный/ Технологический/ Эмоциональный	разрешалка АПЧ просветление (гносис)	эффективно честно	гностический интенсив	странно и непонятно
Ментальный	фундамент (настоящий я): свои идеи, мысли, направления	со-единение	обучение самопрезентации	клуб (для тех, у кого есть всё)
Духовный/ Подсознательный	познание себя	единство	быть собой	азм есьм

# Список сотрудников и их распределение по таблице.

- Правильная коммуникация
- - - Недопустимая межуровневая коммуникация



## Добавление компании

### Новый клиент

#### Название

ООО «Ярко и Ох»

#### Контакты

ave@yarrco.com

+7 925 974 75 31

#### ФИО

Карачинский А. И.

### Оцените вовлеченность контакта от 1 до 4

Продукт

1



Бренд

4



Услуга

2



Персонал

4



# Преимущества



# Недостатки



1. Собственнику и менеджменту не надо каждый раз формулировать задачи
2. Собственнику самому придётся работать
3. Невозможность потери потенциальной возможности заработка
4. Абсолютная ясность бизнес-процессов
5. Корректировка и изменение идеологии, установок, методологий и подходов в один клик

1. Задачи коммуникатора заставят ваших сотрудников думать
2. Собственнику самому придётся работать
3. Крайне высокая, часто неприемлемая для окружающих, эффективность
4. Постоянное желание вносить изменения в бизнес-процессы
5. Наличие стадий производственных циклов восточных культур иногда чуждое западному менталитету

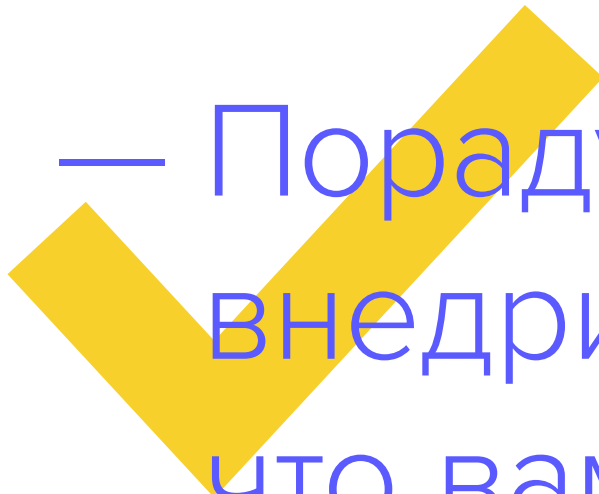
# Коммуникатор

Коммуникатор — это уникальный продукт, идеологическая надстройка над существующими CRM системами.

От слова Customer в аббревиатуре CRM в нашем случае мы предлагаем перейти к слову Controlling.

Controlling Relationship Management  
Reinvented CRM.

За счёт концентрации собственника и менеджмента на самых выгодных связях и действиях мы добиваемся максимальной эффективности бизнеса.

 — Порадуйте себя,  
внедрите у себя то,  
что вам действительно  
нужно!

---